



Das Firmenfahrzeug

Die Visitenkarte des Handwerksbetriebs

Lieber Herr Baumeister, als Geschäftsführer der Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH dreht sich bei Ihnen alles um Autos im Handwerk. Sie verhelfen jährlich vielen Handwerkern günstig zu ihrem Firmenwagen und kennen als Insider Tipps und Tricks wenn es um die Mobilität im Handwerk geht.



Woran erkennen Sie einen erfolgreichen Handwerker?

Einen erfolgreichen Handwerker erkenne ich oft an seinem Auftritt. Der erste Eindruck ist entscheidend. Er fährt ein sauberes Fahrzeug, das auch nicht zu alt ist. Er hat eine gute Inneneinrichtung, was das Thema Ladungssicherung betrifft und trägt selber, saubere, professionelle Berufskleidung.

Was vergessen Handwerker meist im Umgang mit Ihrem Fahrzeug?

Das relevante Thema der Ladungssicherung im Inneren gerät häufig in Vergessenheit. Aber auch von außen machen manche Handwerkerfahrzeuge nicht den besten Eindruck, was die Beklebung oder die Sauberkeit angeht. Man sollte also hierauf besonders achten.

Wo liegen ungenutzte Möglichkeiten?

Handwerksbetriebe können sich über das Firmenfahrzeug erfolgreich beim Kunden und Auftraggeber ins Szene setzen, denn das Firmenfahrzeug ist ein ausgezeichnete Werbeträger. Darum lohnt es sich etwas mehr Geld für eine gute Folierung oder Beklebung zu investieren. Wer sich gut präsentiert, bekommt zusätzliche Aufträge.

Wie können Handwerker dies ganz einfach umsetzen?

Die Identität vom Handwerksbetrieb (CI = corporate identity) sollte auf dem Fahrzeug abgebildet werden. Eine auffällige, professionell aufgebrachte und vielleicht sogar Komplettfolierung in der Firmen-CI, zum Beispiel mit dem Firmenlogo oder mit dem Firmenmotiv, eignet sich hierfür besonders gut.

Wie wirkt sich das beim Kunden aus?

Man hat niemals eine zweite Chance den ersten Eindruck zu machen, daher ist es wichtig diesen ersten Eindruck auch perfekt abzuliefern. Handwerker überzeugen Ihre Kunden zuerst mit einem gepflegten Firmenfahrzeug und hochwertiger Firmenbekleidung. Das vermittelt den Kunden ein beruhigendes Gefühl und die Gewissheit den richtigen Handwerker bei sich zu haben.

Welchen Tipp sollte jeder Handwerker unbedingt beachten?

Versetzen Sie sich in die Rolle des Kunden und überlegen Sie, welchen Eindruck Sie von einem Handwerksbetrieb hätten, wenn das Firmenfahrzeug ungepflegt aussieht und der Handwerker mit dreckiger Berufsbekleidung erscheint. Macht dies einen professionellen Eindruck? Nein. Vergessen Sie also nicht: Das Firmenfahrzeug ist die Visitenkarte des Handwerksbetriebs.

Vielen Dank für das informative Gespräch.

Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH

Starke Rabatte für Ihren Firmenwagen

Ralf Baumeister, Elsenheimerstr. 45
80687 München, 089-92 13 00 530
service@sdh-online.de

www.sdh-online.de